

So wird Ihr Deployment zum Erfolg



IN AUFSTREBENDEN UNTERNEHMEN MIT BEGRENZTEN RESSOURCEN

SOLLTE JEDE ENTSCHEIDUNG GUT ÜBERLEGT SEIN. Den Einsatz neuer Technologien, die sich auf den Kern Ihres Geschäfts auswirken, müssen Sie jedoch nicht scheuen. Mit sorgfältiger Recherche und Evaluierung ist es möglich, einen Technologieanbieter zu finden, der Sie bei diesem Prozess unterstützt. Entscheiden Sie sich für den Anbieter einer Lösung, die Ihre Geschäftsanforderungen und KPIs erfüllt. Diese sollte außerdem eine Deployment-Methode mit kontinuierlichem Kundensupport, Schulungen sowie regelmäßigen Updates bieten. Mit der entsprechenden Planung lässt sich der Übergang zu einer neuen Unternehmenslösung reibungslos, effizient und erfolgreich realisieren. Dieser praktische Leitfaden unterstützt Sie bei diesem Prozess.



SCHRITT 1

Den Wechsel planen

DAS SOLLTEN SIE TUN

Falls Sie mit Ihrer aktuellen Technologie nicht den gewünschten Erfolg für Ihr Unternehmen erzielen, sollten Sie über einen Wechsel nachdenken.

Eine neue Cloud-Technologie kann die Arbeitsweise der Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen grundlegend verändern. In einem iterativen Prozess ermöglicht sie langfristige Veränderungen, die sich jeweils an den Bedürfnissen Ihres Unternehmens orientieren. Definieren Sie Ihre Ziele sowie den Arbeitsumfang. Überlegen Sie dann, was sofort umgesetzt werden soll und was noch warten kann, und gehen Sie Ihre wichtigsten Prioritäten zuerst an. Wählen Sie einen Zeitrahmen, der sich an den übergeordneten geschäftlichen Prioritäten orientiert. Wenn Sie sich über Ihre Vision im Klaren sind und wissen, wie Sie diese umsetzen, wird das Ergebnis eher den gesteckten Zielen entsprechen.



Klären Sie folgende Fragen

Welche geschäftlichen Herausforderungen muss ich bewältigen?

Wie kann moderne Technologie dazu beitragen?

Welche Ziele möchte ich erreichen?

Wie sieht der Arbeitsumfang aus?

Wie messe ich den Erfolg?



SCHRITT 2

Technologieanbieter und Deployment-Partner ermitteln

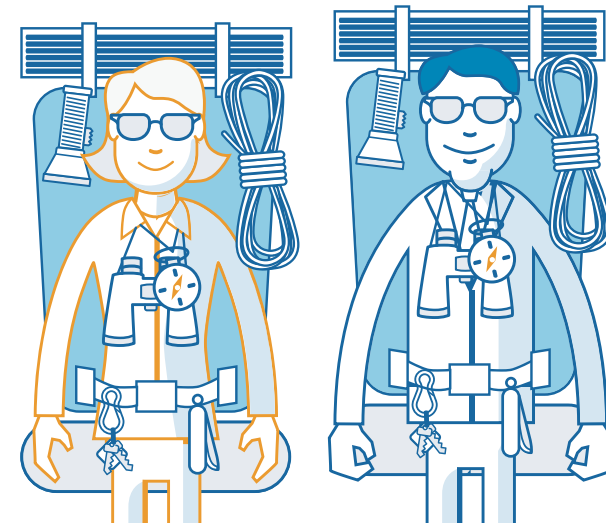
DAS SOLLTEN SIE TUN

Nachdem Sie den Umfang und die Ziele für das Deployment festgelegt haben, sollten Sie die dafür erforderlichen Ressourcen ermitteln.

Den geeigneten Technologieanbieter ermitteln

Wenden Sie sich an einen Anbieter, dessen Technologie Ihre Geschäftsziele unterstützt und der ein bewährtes Deployment-Konzept bietet, das Ihrem Budget und Zeitrahmen entspricht. Um eine Vorstellung vom Umfang, Budget und Zeitrahmen des Deployments zu bekommen, fragen Sie Ihren Anbieter nach Referenzen von Kunden, die mit Ihrem Unternehmen vergleichbar sind und bereits ein Deployment dieser Art durchgeführt haben. Befragen Sie diese Kunden zu ihren Erfahrungen nach Abschluss des Deployments. Erkundigen Sie sich auch nach dem Support und den Ressourcen, die der Technologiepartner anbietet, wie fortlaufende Beratung, Schulungen und die Möglichkeit, Funktionen nach Bedarf einzuführen.

“ Der Technologieanbieter stellt die Deployment-Methode, Schulungen, Support und regelmäßige Updates zur Verfügung.



Den geeigneten Deployment-Partner ermitteln

Entscheiden Sie sich nach Auswahl Ihres Technologieanbieters für einen Deployment-Partner, der Sie bei der Planung der taktischen Details zu Ihrem Deployment sowie bei der Definition der Kernfunktionen für die erfolgreiche Umstellung auf die neue Plattform unterstützt. Die meisten Technologieanbieter verfügen über eine Community von Partnern, die sie empfehlen können. Nicht alle von diesen bieten dasselbe Maß an Qualität, Erfahrung, Fachwissen und Konsistenz beim Deployment. Einige Anbieter verlangen von ihren Partnern lediglich eine Gebühr und das Bestehen einer Zertifizierungsprüfung, um Deployment-Services anbieten zu dürfen. Andere wenden dagegen strengere Kriterien an und schreiben jährliche Schulungen sowie Rezertifizierungen für wichtige Produkt-Upgrades vor. Da Sie eine langfristige Partnerschaft eingehen werden, sollten Sie sich für einen Technologieanbieter mit Partnern entscheiden, deren Services optimal auf Ihre geschäftlichen Anforderungen abgestimmt sind und die mit der Entwicklung Ihres Unternehmens Schritt halten können.

“ Der Deployment-Partner kümmert sich um die Details zu Ihrem Deployment und betreut Sie auch in der Zeit danach.



SCHRITT 3

Interne Teams zusammenstellen

DAS SOLLTEN SIE TUN

Nachdem Sie Ihre externen Ressourcen aufgestellt haben, sollten Sie sich um die internen Ressourcen kümmern. Sowohl Ihr Technologieanbieter als auch Ihr Deployment-Partner können Sie dabei unterstützen, Anforderungen an das Team und die zuständigen Manager zu formulieren und dafür zu sorgen, dass Ressourcen ermittelt und entsprechend ausgerichtet werden.

Der Weg zu erfolgreichen Teams:

- Kommunizieren Sie Vision, Ziele, Umfang sowie Zeitrahmen für das Deployment.
- Vereinbaren Sie sowohl mit Teammitgliedern als auch mit Managern Anforderungen im Hinblick auf den zeitlichen Rahmen. Priorisieren Sie dabei interne Projekte und planen Sie Vertretungen, um Verzögerungen des Projekts zu vermeiden.
- Treffen Sie Vorkehrungen für unvorhersehbare Ereignisse. Lassen Sie sich von Ihrem Deployment-Partner beraten, wie viel Flexibilität erforderlich ist und wie sich die täglichen Aufgaben Ihres Teams mit Deployment-Prioritäten in Einklang bringen lassen.

“ **Functional und Technical Leads** unterstützen das Deployment mit ihren Sachkenntnissen.

Internal Champions fördern die Akzeptanz bei den Mitarbeitern und kommunizieren die Vorteile der neuen Technologie.

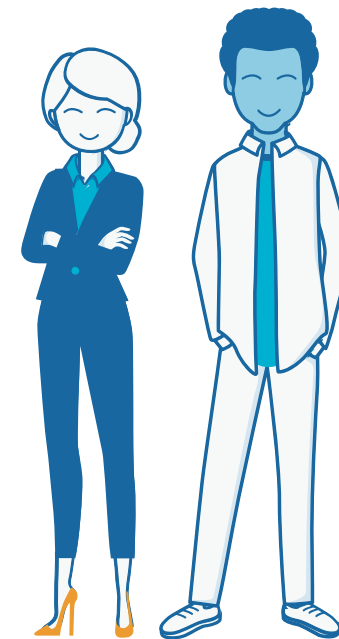
Der **Executive Sponsor** sichert die Unterstützung des Deployments durch das Führungsteam, entwickelt den Eskalationspfad und hält die Unternehmensleitung auf dem Laufenden.



Executive Sponsors bestimmen

Falls noch nicht geschehen, sollten Sie die Rolle des Executive Sponsors zeitnah besetzen. Der Executive Sponsor hat die entscheidende Aufgabe, die Unternehmensleitung von der Notwendigkeit der neuen Technologie zu überzeugen und den erwarteten Nutzen darzulegen. Darüber hinaus muss er sicherstellen, dass das Projektergebnis den strategischen Zielen des Unternehmens entspricht. Der Executive Sponsor setzt sich außerdem für die dauerhafte Unterstützung Ihres Change-Management-Plans durch das Führungsteam ein. Während des Übergangs des Deployments in die Produktion ist eine aktive Zusammenarbeit zwischen den Verantwortlichen des Projektteams und dem Sponsor besonders wichtig. Holen Sie sich Input zu Prioritäten und Zielen, halten Sie den Sponsor über Ihren Fortschritt auf dem Laufenden und sorgen Sie für ein klar definiertes Eskalationsmanagement.

“ Indem Sie den geeigneten Deployment-Partner, interne Functional und Technical Leads sowie einen Executive Sponsor ermitteln, schaffen Sie die Voraussetzungen für ein erfolgreiches Deployment in Ihrem Unternehmen, um Ihre Vision Wirklichkeit werden zu lassen.

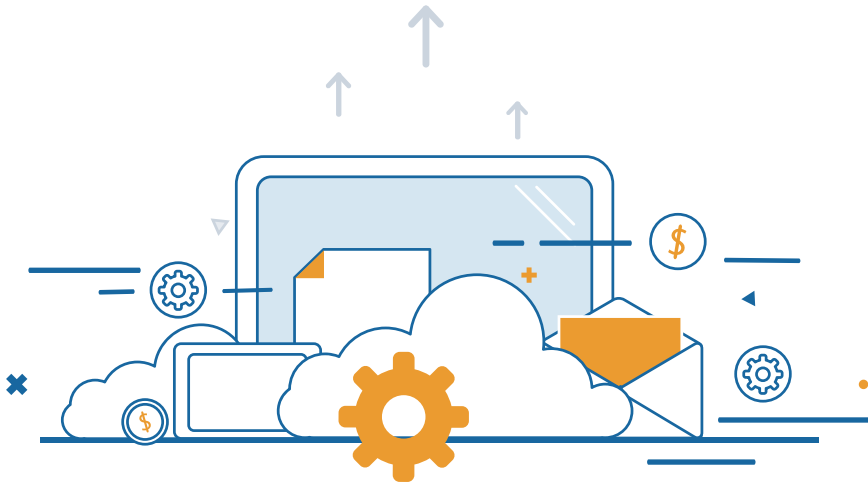


SCHRITT 4

Daten und Prozesse aufbereiten

DAS SOLLTEN SIE TUN

Sie haben Ihren Technologieanbieter und Deployment-Partner ausgewählt, die internen Stakeholder auf das Projekt eingestimmt und Ihren Plan ausgearbeitet. Jetzt müssen Sie Ihre Daten für die neue Lösung aufbereiten. Beraten Sie sich dazu zunächst mit Ihren internen Teams, z. B. mit HRIS oder IT, um sicherzustellen, dass die Anforderungen an die Daten frühzeitig ermittelt werden.



Bestandsaufnahme machen

Berücksichtigen Sie wichtige Elemente wie Berichte, Integrationen und andere von Ihnen eingesetzte Systeme, um die Daten zu ermitteln, die bei der Migration/Übertragung höchste Priorität haben. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihre Daten zu bereinigen und über mehrere Systeme hinweg zu konsolidieren. Definieren Sie die Kompetenzen, die Ihnen langfristig nutzen und optimieren und automatisieren Sie Richtlinien. Eine gründliche Bestandsaufnahme und Konsolidierung zahlen sich in Zukunft aus. Halten Sie Projektumfang sowie Zeit- und Budgetrahmen stets im Blick. Überschreitungen bei einem Punkt wirken sich immer auf alle drei Faktoren aus.

Prozesse und Programme konsolidieren

Neue Technologien bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Prozesse neu zu bewerten und zu überarbeiten. Prüfen Sie, wie diese sich auf Ihr Unternehmen auswirken. Überlegen Sie, wie Sie die Konsistenz verbessern und gleichzeitig globale Nuancen zulassen können, ohne Ihre Workflows grundlegend ändern zu müssen. Wenn Sie diesen Prozess jetzt in Angriff nehmen, können Sie sich an die neue Technologie anpassen, während Sie neue Funktionen und Leistungsmerkmale schrittweise einführen.

SCHRITT 5

Vorteile gezielt kommunizieren

DAS SOLLTEN SIE TUN

Ein sorgfältiges Management der neuen Technologie und deren Auswirkungen auf Stakeholder und Anwender ist unerlässlich. Auch wenn das Deployment ohne Probleme abgeschlossen wurde und die Technologie aktuell auf dem neuesten Stand ist, sind Ihre ursprünglichen Ziele, der geplante Nutzen sowie der ROI Ihres Deployments ohne Change Management gefährdet.

Ermitteln Sie die für Ihre Unternehmenskultur geeigneten Kanäle für eine organisationsübergreifende Kommunikation, damit die Mitarbeiter frühzeitig informiert werden können. Fördern Sie auf kreative Weise die Akzeptanz für die neue Lösung, beispielsweise durch Videos, Arbeitsmittel oder Gamification. Eine umfassende und kreative Kommunikation kann Ihren Mitarbeitern die Umstellung auf die neue Lösung erleichtern.

Setzen Sie weiterhin auf die enge Zusammenarbeit mit Ihrem Technologieanbieter und Deployment-Partner. Diese können dazu beitragen, regelmäßige Updates und die Einführung neuer Funktionen und Leistungsmerkmale zu vereinfachen. Außerdem gehört es zu ihren Aufgaben, Ihnen neben Schulungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten eine Community bereitzustellen, in der Sie Ihre Erfahrungen mit anderen Kunden teilen und voneinander lernen können. Führende Technologieanbieter stellen Ihnen zudem einen Customer Success Manager zur Seite, der Sie mit Business Reviews, Schulungsempfehlungen sowie bei Supportbedarf unterstützt, um Ihr Know-how in Bezug auf die Lösung zu verbessern und die Abhängigkeit von externen Ressourcen zu reduzieren.

Identifizieren Sie vor dem Go-live geeignete Mitarbeiter, die Sie als Befürworter oder Champions der neuen Technologielösung und der gewonnenen Vorteile innerhalb des Unternehmens unterstützen können. Einflussreiche Stakeholder in funktionsübergreifenden Abteilungen können in jeder Phase des Deployments besonders hilfreich sein. Ob Sie ihnen eine formelle Rolle zuweisen oder einfach ihr Feedback und ihren Input nutzen möchten: Ein Team von Internal Champions trägt wesentlich dazu bei, die Vorteile der neuen Technologie im Hinblick auf die Mitarbeitererfahrung zu kommunizieren.

Das Go-live ist nur der Anfang dieses Prozesses. Entscheidend ist es, diese Dynamik aufrechtzuerhalten und die sukzessive Einführung von Funktionen und Funktionsbereichen zu planen, um Ihren wechselnden geschäftlichen Anforderungen gerecht zu werden.



Ihr Erfolg

BEI DER EINFÜHRUNG EINER NEUEN TECHNOLOGIE, DIE DIE ARBEITSWEISE IN IHREM UNTERNEHMEN GRUNDLEGENDE VERÄNDERT,

lohnt sich die Investition in eine Lösung, mit der Sie nicht nur Ihre aktuellen Unternehmensziele erreichen, sondern die sich auch an künftige Anforderungen anpassen lässt. Wenn Sie bei der Weiterentwicklung Ihres Unternehmens auf ein veraltetes System setzen, können unvorhersehbare Risiken für Ihr Geschäft die Folge sein. Mit dem richtigen Technologieanbieter und Deployment-Partner an Ihrer Seite legen Sie das Fundament für langfristigen Erfolg. Investieren Sie in die Zukunft und entscheiden Sie sich für ein Deployment mit einem Technologieanbieter, der Ihren Zeit- und Budgetrahmen einhält und kontinuierliche Innovationen bietet. Profitieren Sie von einer Lösung, die sich mit Ihnen weiterentwickelt. Vermeiden Sie es, in drei bis fünf Jahren erneut auf die Suche gehen zu müssen. Übernehmen Sie stattdessen einfach neue Funktionen in eine Lösung, die bereits ein fester Bestandteil Ihres Unternehmens ist. Es geht darum, die richtigen Prioritäten zu setzen und die Zusammenarbeit mit den richtigen Mitarbeitern zu fördern, die Ihr Unternehmen zum Erfolg führen.

